



مسابقة قرآنية إعلامية
موجهة لفئة اليافعين



1 - تقديم البرنامج

المجتهد مسابقة قرآنية إعلامية موجهة لفئة اليافعين من تلميذات وتلاميذ المتدربين بالمستوى الإعدادي، والذين تتراوح أعمارهم بين 12 و 16 سنة.

تتضمن المسابقة ثلاثة محاور متكاملة تخص النص القرآني:

1- التلاوة؛

2- الفهم؛

3- التنزيل.

يهدف البرنامج إلى:

- تعزيز صلة اليافعين بالقرآن الكريم؛
- كسر الحاجز النفسي في تعاملهم المباشر مع النصوص القرآنية؛
- تنمية قدراتهم على استيعاب معانيه واستحضارها في معالجة القضايا الحياتية للفرد والمجتمع.

2 - تميز البرنامج

يمثل برنامج المجتهد مشروعًا إعلاميًا قرآنيًا يجمع بين المعرفة والتربية والتنافس والتفاعل الرقمي، من خلال الانتقال بالتلميذ "اليافع" من حفظ النص القرآني إلى فهمه واستحضار هداياته في الواقع المعيش

تكمّن خصوصية البرنامج في:

- الانفتاح على الحَفْظَة وغير الحَفْظَة، وتوسيع التنافس القرآني من الحفظ إلى الفهم الموضوعي والتنزيل على الواقع المعيش
- التعامل مع النص القرآني بعقلية تحليلية وتركيبية دون التركيز على المعارف فقط؛
- توظيف أسئلة تفاعلية وتقنيات بصرية وإلكترونية حديثة.

يطمح البرنامج إلى تقديم محتوى إعلامي هادف قابل للتسويق وطنيًا وعربيًا، يجمع بين القيمة التربوية والجاذبية التلفزية.

3- المرجعية العلمية والمجالات المعرفية

تُسند مهمة إعداد المحتوى العلمي للبرنامج إلى لجنة علمية وتربوية أكاديمية مختصة، تتولى صياغة أسئلة تفاعلية وإجاباتها النموذجية، وذلك عبر منصة إلكترونية متخصصة قبل تصوير حلقات المسابقة .

يتم تنزيل محاور المسابقة وفق المجالات العلمية التالية:

- 1- **تلاوة النص القرآني** : يتضمن الحفظ والتجويد
- 2- **محورا الفهم والتنزيل** : يتضمنان ستة مجالات معرفية مرتبطة بمقومات البناء الحضاري للفرد والمجتمع وفق منظور قرآني شامل وتتمثل في :

- العقيدة الإسلامية؛
- الحقوق والحريات؛
- الاقتصاد والتدبير المالي؛
- العلوم والتقنيات؛
- الأدب والعلوم الإنسانية؛
- الفن والترفيه

4- الهيكل العامة للمسابقة

تشمل المسابقة مرحلتين أساسيتين:

- 1- **المرحلة الأولى** : تصفيات أولية عبر المنصة الإلكترونية الخاصة بالتسجيل والاختبار وانتقاء المتأهلين
- 2- **المرحلة الثانية** : منافسة إعلامية داخل الاستوديو. تتكون من فريقين متنافسين، يتألف كل فريق من عضوين. وذلك وفق الخطاطة التالية :

المحور	المشارك	عدد الأسئلة	مجموع الأسئلة
تلاوة النص	عضو واحد من كل فريق	05 أسئلة للحفظ باستعمال تقنية الضغط على الزر؛ 05 أسئلة تفاعلية للتجويد بواسطة اللوحة الإلكترونية	10
الفهم الموضوعي للنص القرآني	العضوان اللذان لم يشاركا في المحور الأول من كل فريق	05 أسئلة في السياق الخارجي للنص القرآني؛ 05 أسئلة في السياق الداخلي للنص القرآني	10
التنزيل الموضوعي على الواقع	الفريقان بكامل أعضائهما	05 أسئلة تحليلية وتركيبية حول الواقع المعيش؛ 05 أسئلة تربط النص القرآني بالواقع، استنادًا إلى النصوص الشرعية والقواعد الفقهية المناسبة للوضعيات المطروحة	10

5- المنهجية التنافسية للبرنامج

تشتغل محاور المسابقة وفق ما يلي :

1- محور تلاوة النص :

فقرة الحفظ : تتضمن أسئلة مباشرة في الحفظ، تعتمد تقنية الضغط على الزر. تستهدف التعرف على آيات قرآنية

من خلال :

- الخط الكوفي القديم غير المنقط؛
- كلمات وحروف مبعثرة؛
- معان لآيات مترجمة

فقرة التجويد : تتضمن أسئلة تفاعلية في التجويد، تتم باستعمال اللوحة الإلكترونية. تستهدف :

- التعرف على قراءات مشاهير القراء في العالم الإسلامي؛
- التعرف بمشاهير القراء في العالم الإسلامي؛
- التعرف على القواعد الأساسية في تجويد القرآن الكريم؛
- تطبيق القواعد الأساسية في تجويد القرآن الكريم .

2- محور الفهم :

فقرة السياق الخارجي للنص : تتضمن أسئلة تتعلق بأسباب النزول وظروفه وحيثياته، وذلك عبر وضعيات تفاعلية تحليلية وتركيبية.

فقرة السياق الداخلي للنص : تتضمن أسئلة البنية اللغوية للنص والكلمات والعبارات الصعبة. وذلك باستعمال تقنية الضغط على الزر.

3- محور التنزيل :

الفقرة الأولى : تتضمن أسئلة تحليلية وتركيبية للتعرف على الواقع المعيش من خلال وضعيات معاصرة؛

الفقرة الثانية : تتضمن أسئلة تربط النص القرآني بالواقع المعيش، استنادًا إلى النصوص الشرعية والقواعد الفقهية المناسبة للوضعيات المطروحة.

ملاحظة هامة

تعرض في محوري الفهم والتنزيل ثلاثة مواضيع، يختار كل طرف موضوعًا، عند تطابق الاختيار يُعتمد الموضوع المشترك اختياره، وعند اختلافه يُعتمد الموضوع الثالث غير المختار. ويُخصص في المحور الثالث المواضيع الثلاثة التي لم تُعرض خلال المحور الثاني بنفس منهجية اختيار موضوع المنافسة .

6- نظام التنقيط والجوائز

1- نظام التنقيط :

تُمنح نقطة واحدة لكل إجابة صحيحة في الأسئلة التفاعلية، و في أسئلة الضغط على الزر تُمنح النقطة للمنافس الذي أجاب أولاً إجابة صحيحة، أما إذا كانت إجابته خاطئة فتمنح نقطة هذا السؤال مباشرة للمنافس الآخر. وفي حالة التعادل نهاية كل محور، يحسم الأمر بسؤال إضافي فاصل باستعمال تقنية الضغط على الزر .

كل فريق فائز في المحاور الثلاث يتأهل مباشرة إلى الحلقة الموالية لمواجهة فريق جديد، كما أنه يحتفظ برصيده المالي ويضيف إليه مكاسبه التي يفوز بها في المنافسات اللاحقة .

2- الجوائز :

يقترح البرنامج القيمة التالية للجوائز :

- تمنح للفريق الفائز جائزة مستقلة قدرها 200 دولار أمريكي عن كل محور؛
- تصل مجموع قيمة الجوائز 600 دولار للحلقة الواحدة .

7- الشروط العامة للمشاركة

تستهدف المسابقة الفئات التالية :

- أن يكون المشارك من الذكور أو الإناث، عمره بين 12 و16 سنة، ومتمدرساً بالسلك الإعدادي؛
- يتكون الفريق من عضوين؛
- أن يكون أحد العضوين على الأقل حافظاً لجزء واحد من القرآن الكريم ومطلعاً على القواعد العامة للتجويد؛ وهو الذي يمثل الفريق في الفقرة الأولى، دون اشتراط ذلك في العضو الثاني؛
- أن يمثل العضو الثاني فريقه في فقرة الفهم؛
- يشارك العضوان معاً في فقرة التنزيل؛
- أن يكون العضوان معاً قد اجتازا التصنيفات الأولية التي تتم على مستوى المنصة الإلكترونية

8- التصور الإعلامي والرقمي

تمتد الحلقة الواحدة للبرنامج خمسين دقيقة، ويتكون الموسم الواحد من ثلاثين حلقة. تُبث يوميًا خلال شهر رمضان أو أسبوعيًا خارجه. وذلك وفق الرؤية الخاصة بالشبكة البرمجية للقناة الحاضرة. وتُصور الحلقات بحضور جمهور داخل الاستوديو لتعزيز التنافس والتفاعل .

ينشط البرنامج منشط أو منشطة ي/تجمع بين الكفاءة الإعلامية والتكوين العلمي المتصل بمحاور المسابقة. ولا توجد لجنة تحكيم مباشرة في الاستوديو، إذ تُعد اللجنة العلمية الأسئلة والإجابات مسبقًا ضمن المنظومة التفاعلية .

تواكب البرنامج منصة إلكترونية للتسجيل والتصفيات والتدريب والتفاعل الرقمي والخارجي، مع تيسير مشاركة اليافعين فاقد البصر عبر الوسائل السمعية والتفاعل غير البصري الملائم.

9- الإنتاج والتسويق والملكية الفكرية

تتوفر الشركة الحاملة للملكية الفكرية للبرنامج على حلقة تعريفية مصورة .

يقوم النموذج التجاري المقترح على بيع ونقل الحقوق المالية للملكية الفكرية للمشروع إلى القناة الحاضرة بموجب اتفاق تعاقد يحدد الحقوق المنقولة ونطاقها، وتتولى القناة تمويل الإنتاج والبت. ويمكن استمرار صاحب المشروع في الإشراف العام أو الاستشارة العلمية والتربوية ومواكبة تطوير المواسم .

10 - الأثر المنتظر والاستدامة

يتطلع البرنامج إلى :

- تنمية اهتمام اليافعين بالقرآن الكريم؛
- تعزيز ألفتهم مع مفرداته ومضامينه الصعبة؛
- تنمية التفاعل مع معالجة القضايا الحياتية وفق منظور قرآني؛
- ترسيخ آليات الاستدلال المرتبطة بالنصوص القرآنية والقواعد الفقهية .

يخضع البرنامج لتقييم وتطوير الأداء تتولاه لجنة علمية متخصصة في المتابعة والتقييم والتطوير، وذلك لتحسين المضامين والمنهجيات والأداء الإعلامي والتربوي في المواسم اللاحقة.

11- ملخص برنامج المجتهد

العناصر	الخصائص
البرنامج	مشروع إعلامي قرآني يجمع بين المعرفة والتربية والتنافس والتفاعل الرقمي
تميزه	التعامل مع النص القرآني بعقلية تحليلية وتركيبية دون التركيز على المعارف فقط؛ توظيف أسئلة تفاعلية وتقنيات بصرية وإلكترونية حديثة
الفئة المستهدفة	تلميذات وتلاميذ المستوى الإعدادي، من 12 إلى 16 سنة
محاوره	1- تلاوة النص القرآني؛ 2- الفهم الموضوعي للنص القرآني؛ 3- التنزيل الموضوعي للنص القرآني
فقرات كل محور	1- تلاوة النص القرآني : ● فقرة الحفظ؛ ● فقرة التجويد . 2- الفهم الموضوعي للنص القرآني : ● فقرة السياق الخارجي للنص؛ ● فقرة السياق الداخلي للنص . 3- التنزيل الموضوعي للنص القرآني : ● الفقرة الأولى: معرفة الواقع المعيش؛ ● الفقرة الثانية: ربط الواقع بالنص القرآني .

العناصر	الخصائص
طبيعة الأسئلة	● أسئلة تفاعلية؛ ● أسئلة الضغط على الزر .
النطاق الإعلامي	وطني أو عربي أو دولي .
عدد الحلقات المحتملة	حلقة واحدة يوميا خلال شهر رمضان "30 حلقة"؛ حلقة واحدة أسبوعيا خلال سنة "54 حلقة" .
مدة الحلقة الواحدة	50 دقيقة
عدد الأعضاء المشاركة في كل حلقة	فريقان: يتكون كل فريق من عضوين.
جوائز الحلقة الممكنة	200 دولار عن كل محور؛ 600 دولار أمريكي عن كل حلقة.

شركة نهى ميديا
للإنتاج السمعي البصري
المغرب



+212 663 197 029
nohamedia@almohkam.com